

## REGULAMIN KONKURSU

### pod nazwą „Konkurs pełen pingwinów”

#### §1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Konkurs pełen pingwinów**” (dalej „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724), przy ul. Chełmskiej 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych (dalej „**Organizator**”), która jest administratorem strony internetowej pod adresem: <https://puls2.pl/>
3. Celem Konkursu jest sprawdzenie kreatywności i zainspirowanie do wspólnej zabawy w domu z marką Puls Kids.
4. Konkurs ogłaszany i prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci Internet poprzez stronę internetową <https://puls2.pl/> oraz profil społecznościowy Organizatora w serwisie Facebook @tvpuls2.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165).
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook ani z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
8. Regulamin jest dostępny na stronie <https://puls2.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
9. Konkurs rozpocznie się w dniu 2 października 2024 r. o godz. 10.00 i potrwa do dnia 9 października 2024 r. do godz. 23:59.

#### § 2. [Warunki wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) z zastrzeżeniem pkt 2 poniżej, może być każda osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
  - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do Facebook i Fanpage;
  - c) jest pełnoletnia;
  - d) w trakcie trwania Konkursu wykonała zadanie konkursowe opisane w §4 Regulaminu;
  - e) zapoznała się z treścią oraz zaakceptowała warunki Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu określonych Regulaminem.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych i zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępnych rodzeństwa, małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem lub współpracownikiem w stosunku przysposobienia i faktycznego pożycia. Spełnienie powyższego warunku Uczestnik Konkursu zobowiązuje się potwierdzić przed odbiorem wygranej.
3. W przypadku uczestnictwa w Konkursie, wbrew ograniczeniom określonym w pkt. 2 powyżej, Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, zobowiązany jest do zwrotu nagrody Organizatorowi.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin w całości, udziela wskazanych w nim zgód, w tym zgody na publikację pracy konkursowej i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają do udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie prac konkursowych, których autorzy:
  - a) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook;
  - b) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
  - c) naruszają regulamin serwisu Facebook,
  - d) zamieszczają treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej, treści pornograficzne, propagujące nienawiść lub dyskryminujące, naruszające dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
  - e) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
  - f) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Facebook kont/profilu osób trzecich;
  - g) ingerują w mechanizm działania Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest autorem pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że praca konkursowa nie narusza praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zobowiązując się do zaspokojenia wszelkich związanych z tym roszczeń Organizatora lub osób trzecich.
8. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z pracy konkursowej, jej eksploatacji i promocji na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności: utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, wszelkiego nadawania i reemitowania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach, publikacji na stronie www Organizatora, wszelkiego publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, publicznego wykonania, odtwarzania, wystawiania, wyświetlania.

### § 3. [Terminy]

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 2 października 2024 roku o godz. 10.00 i potrwa do dnia 9 października 2024 roku do godziny 23:59:00.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu.
3. Prace konkursowe zgłoszone po czasie zakończenia Konkursu nie będą brane pod uwagę.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 16 października 2024 r. do godziny 23:00:00 na Facebook Organizatora @ tvpuls2 oraz na stronie internetowej <https://puls2.pl/>.

#### **§ 4. [Zasady i przebieg Konkursu]**

1. Zadanie konkursowe składa się z dwóch (2) etapów:

##### **Etap I:**

***Wykonaj wraz ze swoim dzieckiem rysunek pingwina i opublikuj ten rysunek w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Puls Kids w serwisie Facebook.***

##### **Etap II:**

***Przez cały czas trwania Konkursu obserwuj wraz ze swoim dzieckiem posty zamieszczane na profilu Puls Kids w serwisach Facebook oraz Instagram i wypatruj ukrytych w tych postach pingwinów magellańskich. W dniu 9 października w komentarzu pod postem konkursowym wskaż liczbę ukrytych pingwinów, które udało Wam się wypatrzeć.***

2. Zgłoszone do Konkursu prace nie mogą zawierać żadnych przekazów promocyjnych albo reklamowych dotyczących jakichkolwiek towarów, usług, znaków towarowych. Prace zawierające wskazane przekazy będą eliminowane z Konkursu i nie będą publikowane.
3. Zabronione jest przysyłanie zgłoszeń, w tym zdjęć lub filmów zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego oraz naruszających dobra osobiste lub prawa innych osób. Odpowiedzi ocenione przez Komisję Konkursową za naruszające powyższe zasady będą eliminowane z Konkursu i nie będą publikowane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wzięcia udziału w Konkursie tylko raz, tj. może przesłać tylko jedno zdjęcie pracy konkursowej i może zamieścić tylko jeden komentarz wskazujący liczbę odnalezionych pingwinów. Dopuszcza się wzięcie udziału przez tego samego Uczestnika w obu etapach Konkursu.
5. Spośród Uczestników wyłonionych zostanie 20 zwycięzców, będących autorami najciekawszych, najbardziej oryginalnych prac, a także 10 zwycięzców, którzy wskazali prawidłową liczbę ukrytych pingwinów lub liczbę jak najbardziej zbliżoną do prawidłowej.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w terminie do dnia 16 października 2024 r., do tego dnia też nastąpi ogłoszenie listy zwycięzców wraz z informacją o przyznanych im nagrodach. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi na Facebook'u Organizatora @tvpuls2 oraz na stronie internetowej <https://puls2.pl/>.
7. W celu przekazania nagrody Zwycięzcy Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem poprzez wiadomość prywatną przesłaną z wykorzystaniem profilu Uczestnika na Facebook'u, z którego przysłano zgłoszenie. Warunkiem przesłania nagrody jest podanie przez Uczestnika za pomocą wiadomości na Facebook'u dodatkowych danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody: imienia i nazwiska, adresu, na który ma zostać wysłana nagroda, tj. nazwy ulicy, nr

domu/mieszkania, kodu pocztowego, nazwy miejscowości, nr telefonu kontaktowego dla kuriera w przypadku doręczeń za pośrednictwem firm kurierskich, a także adresu e-mail.

8. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika danych opisanych w pkt 7 powyżej w terminie 5 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, przypadająca Uczestnikowi nagroda zostanie przekazana innemu, wybranemu przez Komisję Konkursową Uczestnikowi Konkursu.
9. Nagroda zostanie przesłana, jednokrotnie, na koszt Organizatora, drogą pocztową, przesyłką kurierską lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (według uznania Organizatora i w zależności od rodzaju nagrody) nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania danych zwycięzcy.

### **§ 5. [Nagrody]**

1. Nagrodami w Konkursie jest 50 podwójnych voucherów do kin sieci Cinema City na film 2D „Mój przyjaciel pingwin”. 20 autorów najlepszych rysunków pingwina otrzyma po dwa podwójne vouchery, natomiast 10 osób, które podadzą prawidłową liczbę ukrytych pingwinów lub liczbę jak najbardziej zbliżoną do prawidłowej otrzymają po jednym podwójnym voucherze. W przypadku wygrania przez tego samego Uczestnika obu etapów Konkursu otrzyma on trzy podwójne vouchery. Bilety są ważne w sieci kin Cinema City w całej Polsce od daty premiery Filmu – 18.10.2024 r. przez dwa tygodnie, czyli do 01.11.2024 r.. Wartość jednego podwójnego vouchera to 71,80 zł.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany nagrody na inną.
3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
5. W razie rezygnacji z nagrody przez zwycięzcę, zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu, wybranemu przez siebie Uczestnikowi Konkursu.
6. Nagroda zostanie doręczona wyłącznie na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W przypadku zmiany podanego wcześniej Organizatorowi adresu do doręczenia Nagrody lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia nagrody Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Media Squad Distribution z siedzibą w Warszawie (KRS: 1084183).

### **§ 6. [Prawidłowość przebiegu Konkursu]**

Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora.

### **§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-724, ul. Chełmska 21 bud.22, z dopiskiem „**Konkurs pełen pingwinów**” w terminie 30 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny adres osoby ją składającej (w celu umożliwienia poinformowania jej o wyniku postępowania reklamacyjnego), a ponadto powinna wskazywać powód reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności ją uzasadniających.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny albo w innej uzgodnionej przez Uczestnika i Organizatora formie.

### **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 t. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie (osób pełnoletnich, jak i niepełnoletnich i ich przedstawicieli ustawowych) jest Organizator: Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-724, ul. Chełmska 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail [konkursypulskids@pulstv.pl](mailto:konkursypulskids@pulstv.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i wiek Uczestnika oraz imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie jego wizerunek utrwalony na zdjęciu lub filmie (a także wizerunek dziecka) – w celu wzięcia udziału w Konkursie, dostarczenia nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację na Facebooku Puls 2 @tvpuls2 swojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej (ewentualnie wizerunku dziecka), a także swoich danych osobowych w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [konkursy@pulstv.pl](mailto:konkursy@pulstv.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:
  - 6.1. przeprowadzenia Konkursu – na podstawie zgody, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań administratora danych osobowych (Organizatora) związanych z realizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - 6.2. wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 6.3. rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym w szczególności usługi informatyczne, usługi prawne i księgowość, usługi audytorskie, pocztowe i kurierskie. Organizator może też udostępnić dane osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa powyżej a po tym okresie – do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wynikający z odrębnych przepisów.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
13. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jest dobrowolne, jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i dostarczenie nagrody.

## **§ 9. [Postanowienia końcowe]**

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając oświadczenie na adres mailowy Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony internetowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie [www.pulskids.pl](http://www.pulskids.pl), pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
5. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 02.10.2024 roku.

