

Regulamin konkursu – „Piłkarski tekst na podryw”

§1. [Definicje]

1. **„Organizator”**– Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724) przy ul. Chełmskiej 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych, będąca administratorem strony internetowej <https://tvpuls.pl/po-godzinach>
2. **„Regulamin”**– niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą **„Piłkarski tekst na podryw”**, wiążący Organizatora, Fundatora nagrody oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie, dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://tvpuls.pl/po-godzinach>
3. **„Konkurs”**– konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„Piłkarski tekst na podryw”**, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu i ogłaszany poprzez stronę internetową <https://tvpuls.pl/po-godzinach>
4. **„Instagram”**– serwis internetowy pod domeną www.instagram.com, w którym to serwisie realizowany jest Konkurs.
5. **„Fanpage”**– profil o nazwie „Lombard. Życie pod zastaw” w serwisie Instagram dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/lombard.zyciepodzastaw/>
6. **„Uczestnik”**– użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
7. **„Użytkownik Serwisu”**– Użytkownik posiadający zarejestrowane konto w serwisie Instagram.
8. **„Komisja konkursowa”** – zespół składający się z 3 wybranych przez Organizatora osób, który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie.
9. **„Post konkursowy”** – post słowny zamieszczony w serwisie Instagram na Fanpage’u.
10. **„Komentarz”**– komentarz zamieszczony pod Postem Konkursowym przez Uczestnika.
11. **„Fundator”** – fundator nagród w Konkursie: Telewizja PULS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie

§2. [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs zostanie zrealizowany na Fanpage’u z wykorzystaniem natywnych rozwiązań serwisu Instagram: możliwości dodawania przez Użytkownika komentarzy pod treściami zamieszczonymi na Fanpage.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie poprzez dodanie Komentarza pod Postem Konkursowym.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.

4. Na danego Uczestnika Konkursu przypaść może wyłącznie 1 (jedna) nagroda w całym Konkursie.
5. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na stronie internetowej <https://tvpuls.pl/po-godzinach> oraz na Fanpage.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.
7. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Użytkownicy nie mogą w Komentarzach pod Postem Konkursowym używać języka, który może być uznany za nieprzyzwoity lub obraźliwy, nie mogą zniesławiać, znieważać lub publikować treści godzących w reputację Organizatora, Fundatora ani żadnego przedsiębiorstwa prowadzonego przez którąkolwiek z powyższych stron, jak również publikować treści o charakterze bezprawnym. Wszelkie zgłoszenia, które Organizator według własnego wyłącznego uznania uzna za naruszające niniejsze postanowienie, zostaną usunięte, a Organizator zastrzega sobie wszelkie inne prawa i środki prawne, które ma do dyspozycji w odniesieniu do każdego takiego wpisu.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094).

§3. [Termin i uczestnictwo w Konkursie]

1. Konkurs trwa od godziny 12:00 w dniu 29.10.2024 roku, do godziny 23:59:00 w dniu 5.11.2024 roku.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, będąca Użytkownikiem Serwisu, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
 - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Instagram i Fanpage;
 - c) jest pełnoletnia;
 - d) zapoznała się z treścią oraz zaakceptowała warunki Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu określonych Regulaminem.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające z pracownikiem lub współpracownikiem w stosunku przysposobienia lub faktycznego pożycia. Spełnienie powyższego warunku zwycięzca Konkursu zobowiązuje się potwierdzić przed odbiorem wygranej.

5. W przypadku uczestnictwa w Konkursie, wbrew ograniczeniom określonym w pkt. 4 powyżej, Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, zobowiązany jest do zwrotu nagrody Organizatorowi.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin w całości, udziela wskazanych w nim zgód, w tym zgody na udział i wykorzystanie pracy konkursowej i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że praca konkursowa nie narusza praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zobowiązując się do zaspokojenia wszelkich związanych z tym roszczeń Organizatora lub osób trzecich.
8. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z pracy konkursowej, jej eksploatacji i promocji na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności: utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, wszelkiego nadawania i reemitowania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach, publikacji na stronie www Organizatora, wszelkiego publicznego udostępniania pracy konkursowej i utrwalenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, publicznego wykonania, odtwarzania, wystawiania, wyświetlania. Uczestnik zobowiązuje się także do udzielenia licencji na tych samych zasadach Konradowi Skolimowskiemu.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej, treści pornograficzne, propagujące nienawiść lub dyskryminujące, naruszające dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilu osób trzecich;

- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą lub działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram.

§4.[Zasady oraz tryb wyłonienia laureatów]

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Komentarzu pod Postem konkursowym podać odpowiedź na następujące zadanie:
„Podaj najlepszy i najbardziej kreatywny tekst na podryw, jakiego nie powstydziliby się sam Remik”
2. W trakcie trwania Konkursu Użytkownik może dodać tylko 1 (jeden) Komentarz pod Postem konkursowym biorący udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Komentarzy pod Postem Konkursowym pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie Komentarz dodany przez Użytkownika. Zabrania się edytowania treści Komentarzy.
3. Zabronione jest przysyłanie zgłoszeń zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego oraz naruszających dobra osobiste lub prawa innych osób. Odpowiedzi ocenione przez Komisję Konkursową za naruszające powyższe zasady będą eliminowane z Konkursu i nie będą publikowane. Organizator zastrzega prawo usuwania tego typu wpisów.
4. Zwycięzców Konkursu wskaże Komisja Konkursowa kierując się kryterium oryginalności, pomysłowości i kreatywności.
5. Komentarze dodane pod Postem Konkursowym po czasie trwania Konkursu nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu nagród.
6. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu odbędzie się w dniu 19.11.2024 roku do godziny 23:59 poprzez zamieszczenie informacji w poście na Fanpage, a także na stronie internetowej <https://tvpuls.pl/po-godzinach>

§5. [Ogłoszenie zwycięzcy]

1. Powiadomienie o przyznaniu nagrody zostanie opublikowane w postaci postu na Fanpage'u oraz na stronie internetowej <https://tvpuls.pl/po-godzinach> najpóźniej do godziny 23:59 w dniu 19.11.2024 roku.
2. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, zwycięzca powinien przesłać Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie adres e-mail, w celu kontaktu oraz podania następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, a także numer rachunku bankowego które są niezbędne przekazania zwycięzcy nagrody. Zdobywca nagrody ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych uniemożliwiającą zrealizowanie prawa do nagrody.
3. W przypadku nieprzesłania w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników przez laureata danych osobowych opisanych w pkt 2 powyżej, nagroda nie zostanie

przyznana tej osobie i zostanie przekazana innemu, wybranemu przez Komisję Konkursową, Uczestnikowi Konkursu.

4. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody nie spełnia warunków uprawniających do udziału w Konkursie. W takim przypadku nagroda zostanie przekazana innemu uczestnikowi Konkursu, wybranemu przez Komisję Konkursową.

§6. [Nagroda]

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) za pierwsze miejsce - 500 zł,
 - b) za drugie miejsce - 200 zł,
 - c) za trzecie miejsce - 100 zł.
2. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany nagrody na inną.
3. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
5. Nagroda zostanie doręczona wyłącznie na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W przypadku zmiany podanego wcześniej Organizatorowi adresu do doręczenia Nagrody lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia nagrody Zwycięzca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
8. Nagroda zostanie przesłane jednokrotnie, na koszt Organizatora.

§7. [Dane osobowe]

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).

2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie jest Organizator: Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko lub nick używany na portalu Instagram, a laureaci wyrażają zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych: adres korespondencyjny, numer telefonu, wiek – w celu wzięcia udziału w Konkursie, dostarczenia nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej swoich danych osobowych: imienia i nazwiska lub nicku - w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:
 - 6.1. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – na podstawie zgody, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu;
 - 6.2. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem;
 - 6.3. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym w szczególności usługi informatyczne, usługi prawne i księgowość, usługi audytorskie, pocztowe i kurierskie. Administrator może też udostępnić dane osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa powyżej a po tym okresie – do

momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wynikający z odrębnych przepisów.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
13. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jest dobrowolne, jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i zrealizowanie nagrody.
14. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§8. [Reklamacje]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Fanpage lub w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-724, ul. Chełmska 21 bud.22, z dopiskiem konkurs – „**Piłkarski tekst na podryw**” w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Fanpage’u informacji o zwycięzcach.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres osoby ją składającej (w celu umożliwienia poinformowania jej o wyniku postępowania reklamacyjnego) a ponadto powinna wskazywać powód reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności ją uzasadniających.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§9. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Fanpage'u oraz na stronie internetowej <https://tvpuls.pl/po-godzinach> pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
4. Prowadząc Fanpage Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną polegające na udostępnianiu treści tekstowych i multimedialnych oraz umożliwieniu kontaktu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Uczestnik może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie usług poprzez opuszczenie Fanpage'a lub wycofanie zgody na udział w Konkursie.
6. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia paragrafu 8, z tym zastrzeżeniem, iż termin zgłoszenia reklamacji liczony jest od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
7. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie komputera z internetową przeglądarką WWW, połączenie z siecią Internet oraz poprawnie skonfigurowaną pocztą elektroniczną.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony serwisu Instagram.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
10. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 29.10.2024 r.