

## Regulamin konkursu – „Konkurs Wygraj Wazę”

### §1. [Definicje]

1. **„Organizator”** – Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724) przy ul. Chełmskiej 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych.
2. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą **„Konkurs Wygraj Wazę”** wiążący Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie, dostępny pod adresem: lombard.tvpuls.pl.
3. **„Konkurs”** – konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„Wygraj Wazę”** organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
5. **„Komisja konkursowa”** – zespół składający się z 3 wybranych przez Organizatora osób, który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie.
6. **„Nagroda”** – nagroda w Konkursie, opisana szczegółowo w Regulaminie
7. **„Praca konkursowa”** – odpowiedź na zadanie konkursowe przesłane za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie www, będące zgłoszeniem do Konkursu
8. **„Strona www”** – strona internetowa pod adresem lombard.tvpuls.pl, na której prowadzony jest Konkurs
9. **„Zwycięzca”** – Uczestnik, który decyzją Komisji konkursowej otrzyma Nagrodę w Konkursie

### §2. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Wygraj Wazę” w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724), przy ul. Chełmskiej 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych, która jest nadawcą programów telewizyjnych: TV Puls i Puls 2.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzców, których Prace konkursowe będą w najciekawszy sposób przedstawiały odpowiedź na Zadanie konkursowe.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci Internet poprzez stronę internetową lombard.tvpuls.pl
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.

7. Na danego Uczestnika Konkursu przypaść może wyłącznie 1 (jedna) nagroda w całym Konkursie.

### **§3. [Termin i uczestnictwo w Konkursie]**

1. Konkurs trwa od godziny 20:00 w dniu 24.02.2023 roku, do godziny 23:59:00 w dniu 4.03.2023 roku.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
  - b) posiada dostęp do Internetu;
  - c) jest pełnoletnia;
  - d) zapoznała się z treścią Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają jego zasady, np. poprzez zakładanie fikcyjnych profili.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest autorem Pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że Praca konkursowa nie narusza praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zobowiązując się do zaspokojenia wszelkich związanych z tym roszczeń Organizatora lub osób trzecich.
7. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z Pracy konkursowej, jej eksploatacji i promocji na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności: utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, wszelkiego nadawania i reemitowania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach, publikacji na stronie www Organizatora, wszelkiego publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, publicznego wykonania, odtwarzania, wystawiania, wyświetlania.

### **§4.[Zasady oraz tryb wyłonienia laureatów]**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu przesłać za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie www Pracę konkursową, która będzie przedstawiać odpowiedź na poniższe zadanie:

*„ Napisz nam dlaczego Hofer zostawia wazę z Lombardzie oraz opisz który wątek z tym bohaterem w całym serialu był najzabawniejszy dla Ciebie. ”*
2. Praca konkursowa musi być pracą autorską (własną), zrealizowaną przez jednego autora, nigdzie wcześniej niepublikowaną, niebędącą przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążoną prawami lub roszczeniami osób trzecich.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.
4. Odpowiedzi niespełniające zasad określonych w Regulaminie nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.

5. Odpowiedzi zgłoszone po terminie określonym w §3 ust. 1 nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.
6. Zgłoszona do Konkursu Praca konkursowa nie może zawierać żadnych przekazów promocyjnych albo reklamowych dotyczących jakichkolwiek towarów, usług, znaków towarowych konkurencyjnych względem działalności Organizatora. Prace zawierające wskazane przekazy będą eliminowane z Konkursu i nie będą publikowane.
7. Zabronione jest przysyłanie Prac konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego oraz naruszających dobra osobiste lub prawa innych osób. Odpowiedzi ocenione przez Komisję Konkursową za naruszające powyższe zasady będą eliminowane z Konkursu i nie będą publikowane.
8. Spośród dokonanych zgłoszeń, Komisja Konkursowa przyzna 1 Nagrodę.
9. Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu odbędzie się najpóźniej do dnia 13 marca 2023 roku do godziny 17:00 poprzez zamieszczenie informacji na Stronie www.
10. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§5. [Ogłoszenie zwycięzcy]**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję konkursową Organizatora, składającą się z 3 osób. W skład Komisji konkursowej wchodzi pracownicy i współpracownicy Organizatora. Z posiedzeń Komisji konkursowej sporządza się protokół.
2. Zadaniem Komisji konkursowej jest ocena:
  - a. spełnienia warunków określonych w Regulaminie przez autorów Pracy konkursowej;
  - b. kreatywność, ciekawe ujęcie tematu i realizacja Celu Konkursu w przedstawieniu Pracy konkursowej.
3. Na podstawie oceny, o której mowa w pkt 2 Komisja konkursowa do godz 17:00 dnia 8 marca 2023 roku dokona wyboru najciekawszej, najbardziej kreatywnej Pracy konkursowej. Zwycięzca Konkursu otrzyma Nagrodę. Ogłoszenie Zwycięzcy odbędzie się na Stronie www.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne. Rozstrzygnięcia Komisji konkursowej nie wymagają uzasadnienia.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, Zwycięzca powinien przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkursy@pulstv.pl wiadomość zawierającą jego następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, które są niezbędne do skontaktowania się ze Zwycięzcą oraz przekazania Nagrody. Zdobywca Nagrody ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych uniemożliwiająca zrealizowanie prawa do nagrody.
6. W przypadku nie przesłania w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników przez laureata danych osobowych opisanych w pkt 5 powyżej nagroda nie zostanie przyznana tej osobie i zostanie przekazana innemu, wybranemu przez Komisję Konkursową Uczestnikowi Konkursu.
7. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody nie spełnia warunków uprawniających do udziału w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostanie przekazana innemu uczestnikowi Konkursu, wybranego przez Komisję Konkursową.

## **§6. [Nagroda]**

1. Nagrodą w Konkursie jest waza z 600 odcinka serialu „Lombard. Życie pod Zastaw.” Wartość nagrody wynosi 500 zł netto.
2. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany nagrody na inną.
3. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

4. W razie rezygnacji z nagrody przez zwycięzcę Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu, wybranemu przez siebie Uczestnikowi Konkursu.
5. Nagroda zostanie doręczona wyłącznie na adres wskazany przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, iż Nagrody stanowi jego własność, nie jest obciążona prawami osób trzecich oraz posiada pełnię praw do przekazania Nagrody Zwycięzcy.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, jakie mogą powstać w trakcie transportu Nagrody.

## **§7. [Dane osobowe]**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 t. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie jest Organizator: Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail [daneosobowe@pulstv.pl](mailto:daneosobowe@pulstv.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się przy pomocy adresu: [daneosobowe@pulstv.pl](mailto:daneosobowe@pulstv.pl).
4. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, a laureaci wyrażają zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych: adres e-mail, numer telefonu, wiek – w celu wzięcia udziału w Konkursie, dostarczenia nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej swoich danych osobowych: imienia i nazwiska lub nicku - w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
6. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [daneosobowe@pulstv.pl](mailto:daneosobowe@pulstv.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
7. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:
  - 6.1. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – na podstawie zgody, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu;
  - 6.2. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem;
  - 6.3. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym w szczególności usługi informatyczne, usługi prawne i księgowo, usługi audytorskie,

pocztowe i kurierskie. Administrator może też udostępnić dane osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.

9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa powyżej a po tym okresie – do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wynikający z odrębnych przepisów.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
14. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jest dobrowolne, jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i zrealizowanie nagrody.
15. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **§8. [Reklamacje]**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-724, ul. Chełmska 21 bud.22, z dopiskiem konkurs – „**Konkurs Waza**” w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o zwycięzcach.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres osoby ją składającej (w celu umożliwienia poinformowania jej o wyniku postępowania reklamacyjnego) a ponadto powinna wskazywać powód reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności ją uzasadniających.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

#### **§9. [Postanowienia końcowe]**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Stronie www pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
4. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie komputera z internetową przeglądarką WWW, połączenie z siecią Internet oraz poprawnie skonfigurowaną pocztą elektroniczną.

5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 24.02.2023 r.