

REGULAMIN KONKURSU „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w konkursie, adresowanym do widzów serialu „Lombard. Życie pod zastaw”, emitowanego na antenie TV PULS.
2. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-724), ul. Chełmska 21 bud. 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367, NIP: 527-21-59-295, REGON 002169163, o kapitale zakładowym: 3.046.000 złotych (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs realizowany jest od dnia 1 kwietnia 2024 roku do odwołania, którego termin zostanie podany przez Organizatora do wiadomości Uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.tvpuls.pl oraz na jego profilu na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/Lombard.ZyciePodZastaw>.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.tvpuls.pl.

§ 2.

Definicje

1. **Konkurs** – program o charakterze lojalnościowym skierowany do Uczestników, opisany niniejszym Regulaminem, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
2. **Facebook** – serwis internetowy pod domeną www.facebook.com, w którym to serwisie realizowany jest Konkurs.
3. **Strona internetowa** – strona internetowa należąca do Organizatora pod adresem www.tvpuls.pl, na której Konkurs jest ogłaszany.
4. **Serial** – emitowany przez Organizatora serial pod tytułem Lombard. Życie pod zastaw.
5. **Profil** – profil Serialu o nazwie Lombard. Życie pod zastaw w serwisie Facebook dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/Lombard.ZyciePodZastaw>.
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca użytkownikiem sieci Internet, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook;
7. **Fundator** – fundator nagród w Konkursie: Telewizja PULS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie;
8. **Interactivity Index** – wskaźnik aktywności Uczestników na Profilu, generowany przez narzędzie analityczne SoTrender;
9. **Aktywności** – wszelkiego rodzaju aktywności Uczestników na Profilu, m. in. wejścia na Profil, pozostawienie komentarza, udzielenie odpowiedzi na komentarz, pozostawienie reakcji, kliknięcie w link itp.
10. **Zwycięzca** – Uczestnik, który w danym miesiącu lub roku uzyskał najwyższy Interactivity Index.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Konkurs polega na dokonywaniu pomiaru Aktywności Uczestników na Profilu w każdym miesiącu kalendarzowym oraz w skali roku.
3. Każdego miesiąca będzie nagradzana osoba posiadająca w poprzednim miesiącu najwyższy Interactivity Index.
4. Wyniki za dany miesiąc będą publikowane na Profilu do 10 dnia kolejnego miesiąca.
5. Pierwszym miesiącem, za który zostanie przyznana nagroda będzie miesiąc kwiecień 2024 roku.
6. Do końca stycznia będzie wyłaniany zwycięzca posiadający w poprzednim roku najwyższy Interactivity Index.
7. Pierwszy rok, za który zostanie przyznana nagroda, to okres od 1 kwietnia do 31 grudnia 2024 roku. W kolejnych latach nagrody będą przyznawane za pełne lata kalendarzowe.
8. Podjęcie Aktywności na Profilu jest jednoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
9. Uczestnikami Konkursu i Zwycięzcami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające z pracownikiem lub współpracownikiem w stosunku przysposobienia lub faktycznego pożycia. Spełnienie powyższego warunku Zwycięzca zobowiązuje się potwierdzić przed odbiorem nagrody.
10. W przypadku uczestnictwa w Konkursie, wbrew ograniczeniom określonym w ust. 9 powyżej, Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, zobowiązany jest do zwrotu nagrody Organizatorowi.
11. Uczestnicy Konkursu w swoich Aktywnościach na Profilu nie mogą używać języka, który może być uznany za nieprzyzwoity lub obraźliwy, nie mogą kogokolwiek znieważać, znieważać lub publikować treści godzących w reputację Organizatora, jak również publikować treści o charakterze bezprawnym. Wszelkie Aktywności, które Organizator - według własnego wyłącznego uznania - uzna za naruszające niniejsze postanowienie, zostaną usunięte, a Organizator zastrzeże sobie wszelkie inne prawa i środki prawne, które ma do dyspozycji, w odniesieniu do każdej tego typu Aktywności. Uczestnik dopuszczający się takich Aktywności nie będzie brany pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców.
4. Organizator zastrzeże sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej, treści pornograficzne, propagujące nienawiść lub dyskryminujące, naruszające dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - b) wykorzystują konta/profile utworzone niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Facebook kont/profilu osób trzecich;
 - d) tworzą lub działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook.

Nagrody

1. Zwycięzca miesiąca otrzyma nagrodę o wartości nieprzekraczającej 100 zł brutto. Nagrodami są gadżety reklamowe Serialu, m. in. kubki, gry itp. Decyzję o tym, co będzie nagrodą dla Zwycięzcy w danym miesiącu podejmuje Organizator.
2. Nagroda roczna wynosi 1 000 zł brutto.
3. Nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na inną.
4. Nagrody zwolnione są od podatku na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
6. Nagroda rzeczowa zostanie doręczona wyłącznie na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, Zwycięzca powinien przestać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkursy@pulstv.pl wiadomość zawierającą jego następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, ewentualnie numeru rachunku bankowego – w przypadku rocznej nagrody pieniężnej, które są niezbędne do skontaktowania się ze Zwycięzcą i doręczenia mu nagrody. Zdobywca nagrody ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych uniemożliwiającą zrealizowanie prawa do nagrody.
8. W przypadku nieprzystania w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników przez Zwycięzcę danych osobowych opisanych w ust. 6 powyżej, nagroda nie zostanie przyznana tej osobie i zostanie przekazana osobie, która zajęła drugie miejsce pod względem Aktywności.
9. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody nie spełnia warunków uprawniających do uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku nagroda zostanie przekazana osobie, która zajęła drugie miejsce pod względem Aktywności.
10. W przypadku zmiany podanego wcześniej Organizatorowi adresu do doręczenia nagrody lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie Zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
12. Nagroda rzeczowa zostanie przesłana jednokrotnie, na koszt Organizatora, pocztą lub kurierem (według wyboru Organizatora) na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie dwóch miesięcy od otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w ust. 6.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia nagrody powstałe w trakcie transportu.

§5

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 t. w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).

2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych na potrzeby udziału w Konkursie jest Organizator: Telewizja Puls sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud.22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081367. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Uczestnicy, podejmując Aktywności na Profilu i przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko lub nick używany w serwisie Facebook, a Zwycięzcy wyrażają zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych: adres korespondencyjny, numer telefonu, wiek – w celu wzięcia udziału w Konkursie, dostarczenia nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji.
4. Uczestnik, podejmując Aktywności na Profilu i przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na Profilu swoich danych osobowych: imienia i nazwiska lub nicku.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z Konkursem wysyłając na adres e-mail daneosobowe@pulstv.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać nazwę Konkurs - Program Lojalnościowy Serialu Lombard. Życie pod zastaw, podane uprzednio dane osobowe oraz adres e-mail. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – na podstawie zgody, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym w szczególności usługi informatyczne, usługi prawne i księgowość, usługi audytorskie, pocztowe i kurierskie. Administrator może też udostępnić dane osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa powyżej a po tym okresie – do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wynikający z odrębnych przepisów.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
13. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jest dobrowolne, jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Konkursie i zrealizowanie nagrody.
14. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§6

Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez:
 - a) zaprzestanie Aktywności na Profilu lub
 - b) przesłanie do Organizatora na adres poczty elektronicznej konkursy@pulstv.pl lub jego siedziby oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie i zaprzestania przez Organizatora ujmowania danych Uczestnika na liście Interactivity Index.
2. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkursy@pulstv.pl lub w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Telewizja Puls Sp. z o.o., 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud. 22, z dopiskiem „Konkurs - Program Lojalnościowy Serialu Lombard. Życie pod zastaw” - w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Profilu informacji o Zwycięzcy.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres osoby ją składającej (w celu umożliwienia poinformowania jej o wyniku postępowania reklamacyjnego) a ponadto powinna wskazywać powód reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności ją uzasadniających.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu oraz pozbawia prawa do nagrody.
2. Podjęcie Aktywności na Profilu i przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane w pierwotnym miejscu (miejscach) publikacji Regulaminu pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
4. Prowadząc Profil Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną polegające na udostępnianiu treści tekstowych i multimedialnych oraz umożliwieniu kontaktu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Uczestnik może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie usług poprzez opuszczenie Profilu lub wycofanie zgody na udział w Konkursie.
6. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia paragrafu 7, z tym zastrzeżeniem, iż termin zgłoszenia reklamacji liczony jest od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
7. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie komputera z internetową przeglądarką WWW, połączenie z siecią Internet oraz poprawnie skonfigurowaną pocztą elektroniczną.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony serwisu Facebook.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2024 roku.